

# Logo-Entwicklung

➤ Das Logo



Zur Blütezeit der Stadt Chemnitz um die Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert befand sich die künstlerische Entwicklung Deutschlands in der Belle Époque. Revolutionäre Stilrichtungen wie der Expressionismus oder der Kubismus im Bereich der bildenden Künste, aber auch die Architektur dieser Zeit werden heute als Klassische Moderne bezeichnet. Insbesondere der Kubismus, der sich mit dem Übergang von gegenständlichen zu abstrakten Formen beschäftigt, beeinflusste die Entwicklung des Logos. So wird in der Bildmarke die gegenständliche Grundform des Quadrats durch das abgeschnittene „C“ im Kreisausschnitt abstrahiert. Die gewollte Anlehnung an das international gebräuchliche Copyright-Zeichen eröffnet der Stadt Chemnitz so diverse Kommunikationsmöglichkeiten.

Die Wortmarke „Stadt CHEMNITZ“ ist aus einem neuzeitlichen Schriftschnitt gebildet, der Bezüge zur DIN-Schrift – eine der 100 besten Schriften des vergangenen Jahrhunderts – aufweist. Die kantige, eng laufende Schrift, die den rauhen, doch belebenden Charme der ehemaligen Industriestadt widerspiegelt, ist eine typografische Hommage an die Epoche der Klassischen Moderne und ergibt in Kombination mit der Bildmarke ein stimmiges Gesamtbild. Der Schriftschnitt wird allein für die Wortmarke verwendet. Jede weitere Verwendung in Publikationen ist ausgeschlossen. Deshalb wird an dieser Stelle nicht weiter auf den Schrifttyp eingegangen.

# Logo-Aufbau

## Das Logo

Die **Abstände und Proportionen** des Logos und seiner Elemente sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.

## Abstände



Die Abstände zwischen Bild- und Wortmarke, ergeben sich aus der Stärke des Rings um das „Copyright-C“ im Logo.

## Schutzraum



Das Logo wird von einem Schutzraum umgeben, der durch kein anderes grafisches Element überlagert werden darf. Durch den nötigen Mindestabstand zur Umgebung kann das Zeichen seine Symbolkraft entfalten.

# Logo-Varianten

➤ Das Logo

☑ Standardlogo Deutsch



**Standard-Logo**

C\_Logo\_CMYK  
C\_Logo\_RGB

.ai / .eps / .pdf  
.svg / .png / .jpg

☑ Strich-Variante



**Strich-Variante**

C\_Logo\_S\_CMYK  
C\_Logo\_S\_RGB

.ai / .eps / .pdf  
.svg / .png / .jpg

☑ Weiß-Variante



**Weiß-Variante**

C\_Logo\_W\_CMYK  
C\_Logo\_W\_RGB

.ai / .eps / .pdf  
.svg / .png

☑ Mindestgröße



# Logo-Varianten Englisch

➤ Das Logo

Für die englischen Varianten vom Standard-Logo gelten exakt die selben Regeln wie für das deutsche Standard-Logo.

## Standardlogo Englisch



### Standard-Logo Englisch

C_Logo_City_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_City_RGB	.svg / .png / .jpg
C_Logo_City_Fond_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_City_Fond_RGB	.svg / .png / .jpg
C_Logo_City_S_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_City_S_RGB	.svg / .png / .jpg
C_Logo_City_W_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_City_W_RGB	.svg / .png

## Standardlogo International



### Standard-Logo International

C_Logo_Germany_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_Germany_RGB	.svg / .png / .jpg
C_Logo_City_Fond_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_City_Fond_RGB	.svg / .png / .jpg
C_Logo_Germany_S_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_Germany_S_RGB	.svg / .png / .jpg
C_Logo_Germany_W_CMYK	.ai / .eps / .pdf
C_Logo_Germany_W_RGB	.svg / .png

## Logo-Anwendung

### ➤ Das Logo

Die Standardanwendung der Wort-Bild-Marke ist die Positionierung ohne Farbfond auf einer hellen bzw. dunklen Fläche. Bei werblichen Publikationen (z. B. touristischen) wird bevorzugt die Variante mit gelbem Farbfond verwendet. Um eine gleichbleibende, hochwertige Wirkung und eine souveräne Präsenz zu gewährleisten,

ist eine falsche Verwendung oder Veränderung von Proportionen oder Elementen der Marke zwingend zu vermeiden, damit die Einheitlichkeit des visuellen Auftritts der Stadt Chemnitz nicht gestört und in der Aussagekraft nicht beeinträchtigt wird.

### ↘ Standardanwendung auf weißen und hellen Hintergründen



Niemals blau vor dunklem Hintergrund!



### ↘ Anwendung der Weiß-Variante auf dunklen Hintergründen



Niemals weiß vor hellem Hintergrund!



## Logo-Anwendung

➤ Das Logo

↘ weitere Negativ-Beispiele

Es werden auch keine weiteren  
Farbvarianten erstellt!

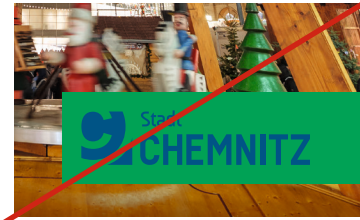
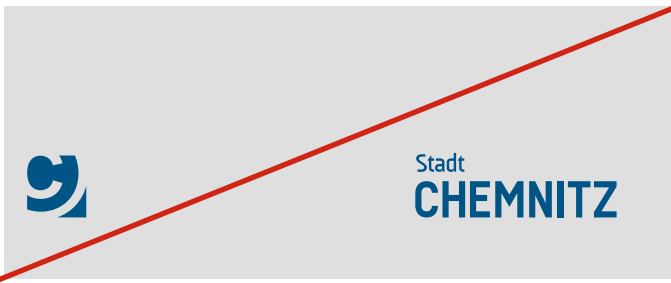


Bild- und Wortteilkomponente werden  
niemals getrennt!



Das Logo wird niemals gedreht!

